



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

### ПРИКАЗ

07.11.2025

№ 2043-КО

Волгоград

О внедрении стандарта работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования, в деятельность ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России

С целью надлежащего исполнения пункта 6 Поручения Министра здравоохранения Российской Федерации от 24.10.2024 № 155, формирования эффективной системы реализации молодежной политики и внедрения в работу ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России Стандарта работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования, на основании решения общего собрания Ассоциации «Совет ректоров медицинских и фармацевтических высших учебных заведений» от 19.09.2025,

п р и к а з ы в а ю :

1. Управлению молодежной политики и воспитательной деятельности в планировании и проведении мероприятий в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности руководствоваться Стандартом работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования.

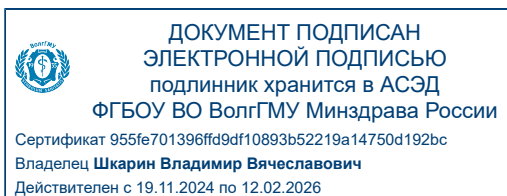
2. Утвердить медиакоманду, способствующую развитию и укреплению позитивного имиджа сообщества «МЕДМОЛ» в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России (далее – ВолгГМУ), направленного на повышение вовлеченности студентов, преподавателей и молодых специалистов в развитие профессионального, патриотического и ценностного сообщества медицинской молодежи России согласно приложению 1 к настоящему приказу.



3. Утвердить медиаплан по продвижению бренда «МЕДМОЛ» в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности Липова Д.С.

Ректор ФГБОУ ВО  
ВолгГМУ Минздрава  
России



В.В.Шкарин



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к приказу ФГБОУ ВО ВолгГМУ  
Минздрава России

от 07.11.2025 № 2043-КО

## Медиакоманда и функциональные обязанности

ФИО	Должность	Функциональные обязанности
Липов Данил Сергеевич	– проректор молодежной политике воспитательной деятельности	по общее руководство реализацией медиаплана; и стратегическое и содержательное курирование проекта «МЕДМОЛ»; согласование медиа плана и контроль достижения КРІ; координация взаимодействия между структурными подразделениями и ректором
Зейналлы Рафаэль Риза оглы	– начальник управления молодежной политики воспитательной деятельности	операционное управление реализацией медиаплана; утверждение контент-планов и коммуникационных кампаний; взаимодействие с внешними партнерами, СМИ и ассоциациями; обеспечение соответствия медиа политики Стандарту работы с молодежью Минздрава России
Волоконская Мария Александровна	– руководитель центра компетенций управления молодежной политики воспитательной деятельности	методическое сопровождение медиапроекта; формирование системы мониторинга и аналитики; разработка методических материалов для медиакоманды; подготовка ежеквартальных аналитических отчетов и предложений по корректировке медиастратегии
Корнев Андрей Владимирович	– руководитель сектора культурно- массовой работы и общественных проектов управления молодежной политики воспитательной деятельности	организация и медийное сопровождение культурных, спортивных и общественных мероприятий «МЕДМОЛ»; развитие творческих форматов коммуникации (фестивали, челленджи, акции); координация взаимодействия с курируемыми студенческими объединениями



Коцинян Владимир Львович	– руководитель сектора молодежной политики и воспитательной работы управления молодежной политики и воспитательной деятельности	координация воспитательной составляющей медиапроекта; обеспечение ценностного и этического единства контента; интеграция медиаплана в воспитательные программы ВолгГМУ; взаимодействие с кураторами академических групп; координация взаимодействия с курируемыми студенческими объединениями
Етеревсков Владислав Константинович.	– руководитель социально-жилищного сектора управления молодежной политики и воспитательной деятельности	организация и освещение социальных инициатив, связанных с проживанием, поддержкой и безопасностью студентов; развитие медийных форматов для продвижения социальной активности; контроль участия студенческих обществ в проектах «МЕДМОЛ»; координация взаимодействия с курируемыми студенческими объединениями
Осадчая Алена Владимировна	– руководитель студенческой медиакоманды по продвижению бренда «МЕДМОЛ»	планирование и координация медийной работы; управление деятельностью SMM-группы; обеспечение соответствия материалов визуальному и контентному стандарту бренда; взаимодействие с проректором по молодежной политике и воспитательной деятельности и начальником управления молодежной политики и воспитательной деятельности
Коновалова Маргарита Андреевна	– делопроизводитель центра компетенций управления молодежной политики и воспитательной деятельности, член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ», SMM-специалист	ведение официальных сообществ проекта «МЕДМОЛ»; реализация контент-плана; организация интерактивных форматов (опросы, челленджи, флешмобы); анализ вовлеченности аудитории



Егупова Маргарита Дмитриевна	– член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ», дизайнер	разработка визуальной айдентики бренда «МЕДМОЛ»; создание брендированных шаблонов, афиш, баннеров и видеозаставок; контроль визуальной целостности публикаций
Ольховикова Алиса Сергеевна	– член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ», видеограф/фотограф	фото- и видеосъемка мероприятий; подготовка визуального контента для публикаций; создание видеороликов, интервью, репортажей
Юрасов Иван Федорович	– член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ», видеограф/фотограф	фото- и видеосъемка мероприятий; подготовка визуального контента для публикаций; создание видеороликов, интервью, репортажей
Иванова Лиана Владимировна	– член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ», контент-менеджер/аналитик	формирование контент-плана; администрирование сайта и Telegram-канала; аналитика охватов и вовлеченности; подготовка ежемесячных отчетов по KPI
Горбанев Егор Евгеньевич	– председатель студенческого совета, член команды по продвижению бренда «МЕДМОЛ»	представление интересов студенческого сообщества в медиапроекте; организация вовлечения студентов в реализацию мероприятий и медиа активностей



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ФГБОУ ВО ВолгГМУ  
Минздрава России

от 07.11.2025 № 2043-КО

**МЕДИАПЛАН**  
по продвижению бренда «МЕДМОЛ»  
в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России



АСЭД ИД - 58796

## 1. Цель

Формирование единого информационно-коммуникационного пространства, способствующего развитию и укреплению позитивного имиджа сообщества «МЕДМОЛ» в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России (далее – ВолгГМУ, университет), направленного на повышение вовлеченности студентов, преподавателей и молодых специалистов в развитие профессионального, патриотического и ценностного сообщества медицинской молодежи России.

## 2. Задачи

- 2.1. Донести ценности и цели проекта «МЕДМОЛ» до всех целевых аудиторий ВолгГМУ.
- 2.2. Создать единое медиа-пространство бренда в рамках университета.
- 2.3. Повысить узнаваемость бренда среди студентов, абитуриентов, профессорско-преподавательского состава, молодых специалистов и профессионального сообщества.
- 2.4. Поддерживать позитивное восприятие молодежных инициатив, реформ и инноваций в сфере здравоохранения.
- 2.5. Продвигать образы молодых врачей и студентов как представителей новой профессиональной культуры.
- 2.6. Повысить информированность о деятельности ВолгГМУ как опорного центра медицинской молодежи региона.

## 3. Целевые аудитории

- 3.1. Студенты и ординаторы.
- 3.2. Абитуриенты и школьники старших классов.
- 3.3. Преподаватели и профессорско-преподавательский состав.
- 3.4. Молодые специалисты и выпускники.
- 3.5. Партнеры и работодатели.
- 3.6. Региональные и федеральные СМИ, общественность.

## 4. Этапы реализации и распределение ответственности

Этап	Период	Основные мероприятия	Ответственные лица	Ожидаемые результаты
<b>I. Подготовительный</b>	до 10.11.2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• Утверждение медиаплана ректором по представлению проректора.</li><li>• Формирование рабочей медиакоманды и распределение обязанностей.</li><li>• Разработка брендбука и контент-гайда «МЕДМОЛ».</li></ul>	<b>Стратегический контроль:</b> Липов Д.С. <b>Организация и координация:</b> Зейналлы Р.Р.оглы <b>Методическое сопровождение:</b> Волоконская М.А. <b>Культурно-массовое обеспечение:</b> Корнев А.В. <b>Воспитательное направление:</b> Коцинян В.Л.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создана рабочая структура проекта.</li><li>• Утвержден брендбук и медиарегламент.</li><li>• Сформирована команда и система отчетности.</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка единого календарного плана публикаций и мероприятий.</li> <li>Проведение установочного совещания со всеми секторами и студсоветом.</li> <li>Создание внутренней системы документооборота и отчетности.</li> </ul>	<b>Социально-бытовой блок:</b> Етеревсков В.К. <b>Медиапроизводство</b> : Осадчая А.В., Коновалова М.А., Егупова М.Д., Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф., Иванова Л.В. <b>Студенческая вовлеченность:</b> Горбанев Е.Е.	
<b>II. Информационный старт</b>	ноябрь–декабрь 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пресс-релиз о запуске проекта.</li> <li>Видеопослание ректора и проректора.</li> <li>Презентация миссии «МЕДМОЛ» и ценностей бренда.</li> <li>Запуск информационно й кампании #ЯвМЕДМОЛ.</li> <li>Презентация проекта на заседании студсовета.</li> <li>Публикации о наставничестве и добровольчестве.</li> </ul>	<b>Общее руководство:</b> Липов Д.С. <b>Медиакоординация и контент:</b> Зейналлы Р.Р.оглы, Осадчая А.В. <b>Методика и аналитика:</b> Волоконская М.А. <b>Культурное и воспитательное сопровождение:</b> Корнев А.В., Коцинян В.Л. <b>Социальная поддержка:</b> Етеревсков В.К. <b>Медиасопровождение</b> : Коновалова М.А., Егупова М.Д., Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф., Иванова Л.В. <b>Коммуникация со студентами:</b> Горбанев Е.Е.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышена узнаваемость бренда среди студентов и ППС.</li> <li>Запущены официальные медиа-каналы «МЕДМОЛ».</li> <li>Сформирована первичная лояльность к проекту.</li> </ul>
<b>III. Популяризация и вовлечение</b>	январь–июнь 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация спецпроектов: «Неделя МЕДМОЛ», «Молодость медицины», «Школа наставников», «Голос медицины».</li> <li>Проведение челленджей,</li> </ul>	<b>Координация:</b> Зейналлы Р.Р.оглы, Коцинян В.Л., Корнев А.В. <b>Аналитика и методика:</b> Волоконская М.А. <b>Социальное направление:</b> Етеревсков В.К. <b>Медиапроизводство и продвижение:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Рост вовлеченности студентов и преподавателей</li> <li>Расширение информационного охвата медиаприсутствия бренда.</li> <li>Формирование активного сообщества</li> </ul>



		<p>конкурсов и подкастов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикации о молодежной науке, волонтерстве и культурных инициативах.</li> <li>• Расширение охвата через амбассадоров и региональные СМИ.</li> <li>• Организация прямых эфиров «МЕДМОЛ Live».</li> </ul>	<p>Осадчая А.В., Коновалова М.А., Егупова М.Д., Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф., Иванова Л.В.</p> <p><b>Студенческая мобилизация:</b> Горбанев Е.Е.</p>	<p>сторонников «МЕДМОЛ».</p>
<p><b>IV. Консолидация и развитие</b></p>	<p>июль–сентябрь 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подведение итогов медиакампании.</li> <li>• Сбор и анализ показателей эффективности (KPI).</li> <li>• Проведение фокус-групп и анкетирования студентов.</li> <li>• Подготовка аналитического отчета и предложений по корректировке медиастратегии.</li> <li>• Презентация результатов ректору и руководству ВолгГМУ.</li> <li>• Формирование плана продвижения на 2026–2027 гг.</li> </ul>	<p><b>Общий контроль:</b> Липов Д.С.</p> <p><b>Координация итогов:</b> Зейналлы Р.Р., Волоконская М.А.</p> <p><b>Контент- и визуальная аналитика:</b> Осадчая А.В., Иванова Л.В., Егупова М.Д.</p> <p><b>Обратная связь и вовлечение студентов:</b> Горбанев Е.Е.</p> <p><b>Поддержка социальной и воспитательной работы:</b> Кочинян В.Л., Етеревсков В.К., Корнев А.В.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовлен аналитический отчет.</li> <li>• Выработаны новые ориентиры медиаполитики на 2026–2027 гг.</li> <li>• Обеспечена преемственность и тиражирование лучших практик.</li> </ul>

## 5. Ключевые сообщения и позиционирование бренда «МЕДМОЛ»

Позиционирование:

«МЕДМОЛ ВолгГМУ» – это коммуникационная и ценностная платформа ВолгГМУ, объединяющая студентов, ординаторов и молодых специалистов в сообщество ответственных, профессионально ориентированных и социально активных граждан, разделяющих идеалы служения человеку и Отечеству.



### Позиция бренда:

ВолгГМУ – опорный центр медицинской молодежи России, где формируется поколение врачей нового времени – компетентных, нравственно зрелых, преданных профессии и своей стране.

### Слоган:

«МЕДМОЛ ВолгГМУ – молодость медицины, сила будущего России»

«МЕДМОЛ ВолгГМУ: жить, спасая жизни»

### Ценностная основа бренда:

1. Патриотизм и служение Отечеству – медицина как форма гражданского долга и социальной ответственности.
2. Профессионализм и качество образования – ВолгГМУ как университет, где формируются лучшие кадры для здравоохранения России.
3. Солидарность и наставничество – преемственность поколений, взаимная поддержка и командное развитие.
4. Этика и гуманизм – человек, его жизнь и здоровье – высшая ценность.
5. Инновации и лидерство – молодежь ВолгГМУ как движущая сила развития отечественной медицины.

### Ключевые коммуникационные смыслы

Смысл	Раскрытие
Молодость медицины – энергия будущего	Студенты ВолгГМУ – молодые профессионалы, которые учатся работать с людьми, брать ответственность и развивать медицину региона.
Служение и ответственность	Медицина – призвание, требующее преданности, знаний и высокой морали.
ВолгГМУ – университет, где формируются врачи Юга России	Университет объединяет лучших студентов ЮФО, готовя специалистов, которые работают в клиниках Волгограда и всего региона.
Наставничество и преемственность	Каждый студент ВолгГМУ – часть профессиональной семьи и носитель традиций врачебной школы ВолгГМУ.
МЕДМОЛ – траектория роста и возможностей	Площадка, где формируются компетенции, лидерство и социальная активность будущих врачей.

### Ключевой посыл для коммуникации (по целевым аудиториям)

Целевая аудитория	Сообщение
Студенты	«МЕДМОЛ ВолгГМУ – это возможность быть частью команды, где ценят инициативу, знания и человеческое отношение. Здесь учатся помогать людям и работать профессионально.»
Абитуриенты	«Поступай в ВолгГМУ – стань частью медицинской молодежи, которая живет, спасая жизни.»
Преподаватели и наставники	«Опыт и мудрость формируют поколение врачей, которое соединяет традиции и инновации.»
Молодые специалисты и выпускники	«МЕДМОЛ ВолгГМУ – пространство, где начинается профессиональный путь и продолжается служение медицине.»
Партнеры и работодатели	«ВолгГМУ – надежный источник кадров и инициатив, объединяющих компетентность, патриотизм и инновации.»



СМИ и общественность	«Молодежь ВолгГМУ – пример гуманизма, ответственности и гражданской зрелости в действии.»
----------------------	---

## 6. Каналы коммуникации

1. Официальный сайт ВолгГМУ (раздел «Молодежная политика»).
2. Социальные сети: VK, Telegram, Rutube.
3. Внутренние медиа: рассылки, медиэкраны, стенды, корпоративные чаты.
4. Внешние СМИ: региональные и федеральные информационные ресурсы.
5. Амбассадоры бренда из числа студентов, ординаторов и молодых специалистов.

## 7. Контент-план по продвижению бренда «МЕДМОЛ ВолгГМУ» на 2025-2026 учебный год

Основные направления коммуникации: профессиональное развитие, патриотизм, наставничество, добровольчество, здоровый образ жизни, культурные инициативы, цифровая вовлеченность.

Дата/Период	Формат	Тема публикации/активности	Цель	Ответственные лица
Ноябрь 2025	Пост (VK, Telegram)	Анонс запуска проекта «МЕДМОЛ ВолгГМУ»: миссия и задачи	Информировать о старте, создать ожидание и интерес	<b>Координация:</b> Зейналлы Р.Р.оглы <b>Исполнение:</b> Осадчая А.В., Коновалова М.А.
Ноябрь 2025	Видео/Reels	Мини-интервью ректора и проректоров «МЕДМОЛ – развитие медицинской молодежи региона»	Повышение доверия, демонстрация поддержки руководства	<b>Контроль:</b> Липов Д.С. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф.
Ноябрь 2025	Фотоочерк/лонгрид	«Команда МЕДМОЛ: как создается бренд внутри ВолгГМУ»	Показать открытость и вовлеченность коллектива	<b>Куратор:</b> Корнев А.В. <b>Исполнение:</b> Егупова М.Д., Иванова Л.В.
Ноябрь 2025	Сторис/опрос	Интерактив «Что для тебя МЕДМОЛ?»	Повышение вовлеченности студентов	<b>Координация:</b> Коцинян В.Л. <b>Исполнение:</b> Коновалова М.А., Горбанев Е.Е.
Декабрь 2025	Пост	«5 причин стать частью МЕДМОЛ ВолгГМУ»	Мотивация участия студентов	<b>Методика:</b> Волоконская М.А. <b>Исполнение:</b> Иванова Л.В.
Декабрь 2025	Видео/Reels	Истории студентов: «Как МЕДМОЛ помогает развиваться»	Продвижение через реальные кейсы	<b>Координация:</b> Зейналлы Р.Р. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф.



Декабрь 2025	Конкурс	«МЕДМОЛ в кадре»: фото и видео о ценностях проекта	Рост вовлеченности	<b>Организация:</b> Корнев А.В. <b>Исполнение:</b> Коновалова М.А., Горбанев Е.Е.
Январь 2026	Пост	«Итоги 2025 года: старт МЕДМОЛ в цифрах и людях»	Формирование доверия, подведение итогов	<b>Методика:</b> Волоконская М.А. <b>Исполнение:</b> Иванова Л.В.
Январь 2026	Видео/Reels	«Один день с участником МЕДМОЛ»	Расширение узнаваемости, персонализация бренда	<b>Координация:</b> Коцинян В.Л. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю., Егупова М.Д.
Февраль 2026	Подкаст	«Наставник и студент: чему учит врачебная школа»	Продвижение ценностей наставничества	<b>Куратор:</b> Коцинян В.Л. <b>Исполнение:</b> Осадчая А.В., Пресс-служба
Февраль 2026	Сторис/флешмоб	«МЕДМОЛ объединяет»: акция ко Дню студента	Повышение эмоциональной связи с брендом	<b>Координация:</b> Корнев А.В. <b>Исполнение:</b> Коновалова М.А., Горбанев Е.Е.
Март 2026	Пост	«Весенний марафон здоровья в общежитиях ВолГМУ»	Привязка бренда к здоровому образу жизни	<b>Куратор:</b> Етеревсков В.К. <b>Исполнение:</b> Иванова Л.В.
Март 2026	Видео/интервью	«Почему я выбрал медицину»: школьники и студенты ВолГМУ	Профориентация, продвижение профессии	<b>Координация:</b> Зейналлы Р.Р. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю.
Март 2026	Фотоотчет/сторис	«МЕДМОЛ-форум: лучшие практики Юга России»	Демонстрация участия в федеральных инициативах	<b>Координация:</b> Зейналлы Р.Р., Волоконская М.А. <b>Исполнение:</b> Коновалова М.А.
Апрель 2026	Серия постов, видео	«Неделя МЕДМОЛ ВолГМУ»: челленджи, дебаты, квизы	Повышение вовлеченности, развитие командности	<b>Организация:</b> Корнев А.В., Коцинян В.Л. <b>Исполнение:</b> Осадчая А.В., Коновалова М.А.
Апрель 2026	Прямой эфир	«Волонтерство в медицине: опыт ВолГМУ»	Продвижение волонтерских практик	<b>Координация:</b> Етеревсков В.К. <b>Исполнение:</b> Горбанев Е.Е.
Май 2026	Фото видео	Акция «Служение жизни» (донорство, память, забота)	Поддержка патриотических инициатив	<b>Куратор:</b> Корнев А.В. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю., Юрасов И.Ф.



Май 2026	Лонгрид	«МЕДМОЛ ВолГМУ: медицина начинается со студента»	Имидж университета как центра молодежной медицины	<b>Методика:</b> Волоконская М.А. <b>Исполнение:</b> Иванова Л.В.
<b>Июнь 2026</b>	Видео/Reels	«Профессия – врач»: истории выпускников ВолГМУ	Продвижение преемственности и наставничества	<b>Куратор:</b> Коцинян В.Л. <b>Исполнение:</b> Браткова А.Ю.
Июнь 2026	Сторис/опрос	«Как МЕДМОЛ помог мне выбрать профессию»	Сбор обратной связи	<b>Координация:</b> Етеревсков В.К. <b>Исполнение:</b> Коновалова М.А.
<b>Июль 2026</b>	Инфографика/пост	«Полгода МЕДМОЛ: цифры и результаты»	Подведение промежуточных итогов	<b>Методика:</b> Волоконская М.А. <b>Исполнение:</b> Иванова Л.В., Осадчая А.В.
<b>Август 2026</b>	Видео/баннеры	Приемная кампания 2026: «Учиться помогать людям – ВолГМУ»	Привлечение абитуриентов, интеграция бренда в профориентацию	<b>Контроль:</b> Зейналлы Р.Р.оглы <b>Исполнение:</b> Егупова М.Д., Браткова А.Ю.
<b>Сентябрь 2026</b>	Фотоальбом/пост	«Год МЕДМОЛ: команда и результаты»	Подведение итогов, укрепление командного духа	<b>Координация:</b> Осадчая А.В., Корнев А.В.
Сентябрь 2026	Презентация/отчет	Итоги медиапроекта 2025–2026 и планы 2026–2027 гг.	Аналитика, утверждение новой стратегии	<b>Координация:</b> Волоконская М.А., Липов Д.С.

## 8. Ответственность и отчетность

Медиакоманда ежемесячно представляет отчет проректору по молодежной политике и воспитательной деятельности.

Все публикации проходят внутреннюю модерацию на соответствие Этическому кодексу обучающихся и вовлеченных в процесс медицинского образования специалистов Минздрава России и визуальному стандарту бренда медицинской молодежи России.

